



Thomas Stahl

icos  .de

Muster Autoresponder

Leitfaden

Leitfaden - Autoresponder

So könnten Ihre Autoresponder-Mails aussehen

Für ein erfolgreiches Internet-Marketing ist es aus Zeitgründen unerlässlich automatisierte E-Mails zu verwenden um Interessenten zu informieren und qualifizieren. Deshalb ist es wichtig, diese so persönlich und ansprechend wie möglich zu gestalten.

In diesem Leitfaden finden Sie ein Planungsblatt, das Sie verwenden können um Ihre nächste Kampagne zu planen. Außerdem finden Sie Vorlagen, wie die ersten Autoresponder-Mails an Ihre künftigen Kunden aussehen könnten.

1. Planungsblatt: Autoresponder E-Mail-Abfolge.....	2
2. Beispiel-Vorlagen für Autoresponder.....	3
2.1 Erstes E-Mail.....	3
2.2 Zweites E-Mail.....	4
2.3 Drittes E-Mail.....	5
2.4 Viertes E-Mail.....	6
2.5 Fünftes E-Mail.....	8

1. Planungsblatt: Autoresponder E-Mail-Abfolge

Kampagne			
Frequenz			
Versandtag		Uhrzeit	

Mail 1	Betreff	
	Kurz-Beschreibung	
	Call-to-Action	

Mail 2	Betreff	
	Kurz-Beschreibung	
	Call-to-Action	

Mail 3	Betreff	
	Kurz-Beschreibung	
	Call-to-Action	

Mail 4	Betreff	
	Kurz-Beschreibung	
	Call-to-Action	

Mail 5	Betreff	
	Kurz-Beschreibung	
	Call-to-Action	

2. Beispiel-Vorlagen für Autoresponder

2.1 Erstes E-Mail

Betreff: Ihr Download-Link für die angeforderten Informationen zum Thema *[Ihr Thema]*

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse an aktuellen Informationen und Möglichkeiten zu *[Ihr Thema]*.

Um Sie vor Spam zu schützen, bitte ich Sie, Ihren Anforderungswunsch kurz zu bestätigen:

[Aktivierungs-Link](#)

Anschließend erhalten Sie eine weitere E-Mail an Ihre angegebene E-Mail- Adresse [vorna-me.name@firmenname.de](#) . Diese enthält das Passwort, womit Sie sich *[Ihr Thema]* vom Download-Bereich downloaden können.

Mit dem Klick auf den angegebenen Link stellen wir sicher, dass Sie sich persönlich bei unserem Service angemeldet haben und kein Missbrauch Ihrer E- Mail-Adresse vorliegt.

Falls es sich bei der Anforderung um ein Versehen handelt oder der Informationen nicht in Ihrem Namen angefordert wurde, können Sie diese E- Mail ignorieren.

Außerdem erhalten Sie regelmäßig aktuelle Informationen zu *[Ihr Thema]* deren Bezug Sie jederzeit stoppen können.

Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Herzliche Grüße

Ihre ...-Experten von ...Firmenname...

[Ihre Signatur]

Sie erhalten diese Email, weil Sie sich mit der E-Mail-Adresse [name.vorname@xy.de](#) auf unserer Webseite eingetragen oder über eine Anfrage oder Veranstaltungsteilnahme bei uns in die Datenbank aufgenommen wurden. Sollte diese E-Mail-Adresse aus Versehen in den Verteiler gelangt sein, bitten wir um Entschuldigung für diese Unannehmlichkeit.

Sollten Sie keine Emails mehr wünschen, können Sie sich hier abmelden:

[Abmelde-Link](#)

2.2 Zweites E-Mail

Betreff: Haben Sie die *[Ihr Thema]*-Informationen schon heruntergeladen?

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie haben in den letzten Tagen Informationen zum Thema *[Ihr Thema]* angefordert.

Hatten Sie schon Gelegenheit, diese herunterzuladen?

Falls nicht, hier ist noch einmal Ihr Download-Link:

[Download-Link](#)

Sie haben noch Fragen oder wünschen eine unverbindliche Beratung, dann nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf:

Ihre Ansprechpartner sind:

Frau Marion Mustermann

Telefon Vorwahl/Nummer-Durchwahl, E-Mail marion.mustermann@firmenname.de

Herr Martin Muster

Telefon Vorwahl/Nummer-Durchwahl, E-Mail martin.muster@firmenname.de

Herzliche Grüße

Ihr Name Vorname

[Ihre Signatur]

Sie erhalten diese Email, weil Sie sich mit der E-Mail-Adresse name.vorname@xy.de auf unserer Webseite eingetragen oder über eine Anfrage oder Veranstaltungsteilnahme bei uns in die Datenbank aufgenommen wurden. Sollte diese E-Mail-Adresse aus Versehen in den Verteiler gelangt sein, bitten wir um Entschuldigung für diese Unannehmlichkeit.

Sollten Sie keine Emails mehr wünschen, können Sie sich hier abmelden:

[Abmelde-Link](#)

2.3 Drittes E-Mail

Betreff: Haben Sie die *[Ihr Thema]*-Informationen schon gelesen?

Sehr geehrte Damen und Herren,

vor einigen Tagen haben Sie die Informationen zum Thema *[Ihr Thema]* erhalten.

Hatten Sie inzwischen schon Zeit, sich die Unterlagen anzuschauen?
Interessant, nicht wahr?

...Beschreibung des Inhalts in einem Satz.... zu erhalten ist keine Hexerei, sondern nur eine Sache des richtigen Vorgehens.

Wer ... will, sollte zügig Kontakt mit uns aufnehmen, denn die ... sind nur begrenzt verfügbar und erfahrungsgemäß spätestens Mitte des Jahres aufgebraucht.

Mit dieser Vorgehensweise bekommen Sie *[Ihr Thema]* in wenigen Tagen:

[Ablauf Schritt-für –Schritt erklärt]

Also, rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine Mail, damit wir Ihnen zusenden können.

Herzliche Grüße

Ihr Name Vorname

[Ihre Signatur]

Sie erhalten diese Email, weil Sie sich mit der E-Mail-Adresse name.vorname@xy.de auf unserer Webseite eingetragen oder über eine Anfrage oder Veranstaltungsteilnahme bei uns in die Datenbank aufgenommen wurden. Sollte diese E-Mail-Adresse aus Versehen in den Verteiler gelangt sein, bitten wir um Entschuldigung für diese Unannehmlichkeit.

Sollten Sie keine Emails mehr wünschen, können Sie sich hier abmelden:

[Abmelde-Link](#)

2.4 Viertes E-Mail

Betreff: Verpassen Sie nicht die Vorteile von *[Ihr Thema]*

Guten Tag,

heutzutage stehen kleinere und mittlere Unternehmen immer mehr unter Druck.
Sie müssen sich mit immer schneller wachsenden und gesättigten Märkten auseinandersetzen.

Kennen auch Sie diese Herausforderungen?

- * *Problembeschreibung*
- * *Problembeschreibung*
- * *Problembeschreibung*
- * *Problembeschreibung*
- * *Problembeschreibung*

Es wird überlegt und diskutiert, wie man auf diese Veränderungen effizient reagieren kann. Oft jedoch wird ein wichtiger Punkt übersehen:

....Möglichkeit aufzeigen....

Doch heute ist Ihr Glückstag und ich biete Ihnen jetzt eine einmalige Chance!

...Was genau bieten Sie dem Kunden an? Kurze Beschreibung....

Das hört sich alles gut an? Wünschen Sie mehr Informationen?

Kontaktieren Sie uns jetzt und lassen Sie sich von meinen Kollegen informieren.

Ihre Ansprechpartner sind:

Frau Marion Mustermann

Telefon Vorwahl/Nummer-Durchwahl, E-Mail marion.mustermann@firmenname.de

Herr Martin Muster

Telefon Vorwahl/Nummer-Durchwahl, E-Mail martin.muster@firmenname.de

Herzliche Grüße

Ihr Name Vorname

[Ihre Signatur]

Sie erhalten diese Email, weil Sie sich mit der E-Mail-Adresse [name.vorname@xy.de](#) auf unserer Webseite eingetragen oder über eine Anfrage oder Veranstaltungsteilnahme bei uns in die Datenbank aufgenommen wurden. Sollte diese E-Mail-Adresse aus Versehen in den Verteiler gelangt sein, bitten wir um Entschuldigung für diese Unannehmlichkeit.

Sollten Sie keine Emails mehr wünschen, können Sie sich hier abmelden:

[Abmelde-Link](#)

2.5 Fünftes E-Mail

Betreff: Ihre Meinung liegt uns am Herzen!

Guten Tag,

vielen Dank für Ihr Interesse an *[Ihr Thema]*.

Wir möchten, dass Sie zu 100 % mit unserer Beratung zum Thema *[Ihr Thema]* zufrieden sind. Deshalb liegt es uns sehr am Herzen zu wissen, worauf Sie bei x Wert legen.

Helfen Sie uns, auf Ihre Wünsche und Interessen einzugehen und nehmen Sie an unserer Umfrage zum Thema "*[Ihr Thema]*" teil.

Lassen Sie uns Ihre Meinung wissen und klicken Sie auf diesen Link:

[Umfrage-Link](#)

Falls Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns.

Ihre Ansprechpartner sind:

Frau Astrid Schmid
Telefon 08031 3693-11, E-Mail astrid.schmid@icos-akademie.de

Herr Philipp Duibjohann
Telefon 08031 3693-68, E-Mail philipp.duibjohann@icos-akademie.de

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Herzliche Grüße
Ihr Name Vorname

[Ihre Signatur]

Sie erhalten diese Email, weil Sie sich mit der E-Mail-Adresse name.vorname@xy.de auf unserer Webseite eingetragen oder über eine Anfrage oder Veranstaltungsteilnahme bei uns in die Datenbank aufgenommen wurden. Sollte diese E-Mail-Adresse aus Versehen in den Verteiler gelangt sein, bitten wir um Entschuldigung für diese Unannehmlichkeit.

Sollten Sie keine Emails mehr wünschen, können Sie sich hier abmelden:

[Abmelde-Link](#)

Über die IcosAkademie

Fast 30 Jahre Erfahrung

Sie möchten die besten Praktiken der Branche kennen? Die neuesten Strategien und Tools erlernen? Erfahren, was Sie über die Herausforderungen in den Bereichen Unternehmensführung, Mitarbeiterführung, Marketing, Online-Marketing, Verkauf, Büroorganisation und Service sowie über PC-Technologien wissen müssen? Und Sie möchten all das auf einmal? Die IcosAkademie macht das für Sie möglich.

Wir machen Strategien, Instrumente und Abläufe einfach und zeigen Ihnen wie es geht!

Indem wir uns auf das Wesentliche konzentrieren, kurz und knapp die wichtigsten Fragen beantworten und Lösungen präsentieren und unseren Schwerpunkt auf die Umsetzung des Gelernten mit Hilfe von Checklisten und Schritt-für-Schritt-Anleitungen legen, machen wir jedes Thema für Sie verständlich und anwendbar.

Wir trainieren, beraten und coachen Geschäftsführer, Inhaber und Selbständige und deren Mitarbeiter in öffentlichen Seminaren, individuellen Firmentrainings, Vorträgen und Workshops sowie Coachings und Beratung, damit diese die täglichen Herausforderungen im Unternehmen und Betrieb meistern.

Entscheiden Sie sich bewusst für mehr Unternehmenserfolg und leben Sie mit uns unser Motto ...einfach mehr Erfolg!

Die IcosAkademie zeigt Ihnen die besten Strategien und Werkzeuge von Experten einfach erklärt, damit Sie in Ihrer Branche zum Marktführer werden!

Überzeugen Sie sich selbst unter www.icos-akademie.de oder nehmen Sie telefonisch Kontakt mit uns auf unter +49 8031 36930.

Icos business communications gmbh
Tel. 08031 3693-0
Fax 08031 3693-99
info@icos-akademie.de