



Thomas Stahl

icos  .de

Suchmaschinenoptimierung

Checkliste

Checkliste - Suchmaschinenoptimierung

Relevante Faktoren für die Suchmaschinen

Damit Ihre Internetseite ein gutes Ranking erhält, müssen Sie die recherchierten Suchbegriffe effizient auf Ihrer Website einsetzen. Aber auch weitere Faktoren spielen eine Rolle.

In dieser Checkliste finden Sie eine Vielzahl von Faktoren, die Ihre Keywords, Ihre Seiten und Ihre Domain betreffen, die Sie beachten sollten um ein gutes Ranking zu erhalten.

1. Checkliste: Keywordfaktoren.....	2
2. Checkliste: Seitenfaktoren.....	3
3. Checkliste: Domainfaktoren	4

1. Checkliste: Keywordfaktoren

Nr.	Keywordfaktoren
1	Keyword im Title-Tag
2	Reihenfolge der Keywords im Title-Tag
3	Keywords im Body-Text
4	Keywords in den H-Tags
5	Keywords im Domainname
6	Keywords in Url, Pfad, Permalink-Struktur
7	Keywords in Alt-Tags und Bildern
8	Text in der Nähe des Bildes
9	Keywords fett
10	Keywords kursiv oder als Zitat
11	Keywords in Liste (Aufzählung)
12	Keywords in Meta-Description-Tag und Meta-Keyword-Tag
13	Keywords in Linktexten

2. Checkliste: Seitenfaktoren

Nr.	Seitenfaktoren
1	Interne Verlinkungsstruktur
2	Passt verlinkte Seite inhaltlich zur eigenen Seite?
3	Alter der Inhalte, Dokumente und Seite (älter ist besser)
4	Viele indexierbare Inhalte auf der Domain
5	Qualität der indexierbare Inhalten
6	Relevanz zu den Hauptkeywords
7	Navigation, Linktiefe, Navigationstiefe (tiefe Verlinkung=unrelevant)
8	Aktualisierung des Inhalts
9	Wenig Slashes / in Url
10	Rechtschreibung und Grammatik
11	HTML Validation der Seite/Dokuments
12	Anzahl der eingehenden Links
13	Alter der eingehenden Links
14	Entsprechen die Keywords der eingehenden Links den eigenen Keywords?
15	Wie beliebt ist die Domain/Seite von der der Link kommt?
16	Gibt es viele Keywords in der Nähe des Links?

3. Checkliste: Domainfaktoren

Nr.	Domainfaktoren
1	Wie beliebt ist die Domain weltweit?
2	Je älter die Domain, desto besser
3	Wie aktuell sind die eingebundenen Links?
4	Wie beliebt ist die Seite in Verbindung zu Aktualität?
5	Wie häufig gibt es eingehende Links zur Domain?
6	Relevanz der Seite zur Suchanfrage
7	Wie erfolgreich war die Domain in der Vergangenheit?
8	Gewichtung von Google
9	TLD Domain Endung (com, gov, edu, org, de am besten)
10	Wie oft kommen neue Unterseiten zur Domain dazu?
11	Anzahl der Suchanfragen für Ihre Domain in den Suchmaschinen
12	Verification mit Goolge Webmaster Central

Über die IcosAkademie

Fast 30 Jahre Erfahrung

Sie möchten die besten Praktiken der Branche kennen? Die neuesten Strategien und Tools erlernen? Erfahren, was Sie über die Herausforderungen in den Bereichen Unternehmensführung, Mitarbeiterführung, Marketing, Online-Marketing, Verkauf, Büroorganisation und Service sowie über PC-Technologien wissen müssen? Und Sie möchten all das auf einmal? Die IcosAkademie macht das für Sie möglich.

Wir machen Strategien, Instrumente und Abläufe einfach und zeigen Ihnen wie es geht!

Indem wir uns auf das Wesentliche konzentrieren, kurz und knapp die wichtigsten Fragen beantworten und Lösungen präsentieren und unseren Schwerpunkt auf die Umsetzung des Gelernten mit Hilfe von Checklisten und Schritt-für-Schritt-Anleitungen legen, machen wir jedes Thema für Sie verständlich und anwendbar.

Wir trainieren, beraten und coachen Geschäftsführer, Inhaber und Selbständige und deren Mitarbeiter in öffentlichen Seminaren, individuellen Firmentrainings, Vorträgen und Workshops sowie Coachings und Beratung, damit diese die täglichen Herausforderungen im Unternehmen und Betrieb meistern.

Entscheiden Sie sich bewusst für mehr Unternehmenserfolg und leben Sie mit uns unser Motto ...einfach mehr Erfolg!

Die IcosAkademie zeigt Ihnen die besten Strategien und Werkzeuge von Experten einfach erklärt, damit Sie in Ihrer Branche zum Marktführer werden!

Überzeugen Sie sich selbst unter www.icos-akademie.de oder nehmen Sie telefonisch Kontakt mit uns auf unter +49 8031 36930.

Icos business communications gmbh
Tel. 08031 3693-0
Fax 08031 3693-99
info@icos-akademie.de